

SPONSORMANUAL

A.M.H.C.Pinoké

seizoen 2008-2009

A.M.H.C. Pinoké
POSTBUS 71390
1008 BJ Amsterdam

Inhoud

| | |
|-----------------------------|---|
| Sponsor & beleid | 3 |
| Doelgroepen en bereik | 4 |
| Sponsorplan | 5 |
| Opties | 6 |
| Tegenprestaties en tarieven | 7 |
| Algemeen en Contacten | 8 |

Sportsponsoring: sympathieke dynamiek

Sportsponsoring is nog altijd een zeer 'sympathiek' instrument waarmee u uw communicatiestrategie kunt ondersteunen. Het stelt u immers in staat om uw bedrijfsnaam, product, of dienst dynamisch te presenteren, terwijl u tevens een belangrijke rol speelt als supporter van uw favoriete sportclub, of team. Er is sprake van een wederzijds voordeel. Hockeyclub Pinoké beseft dat maar al te goed. "Voor wat, hoort wat" zozeggd. Vandaar ook dat wij voor u een uitgebreid, structureel en flexibel sponsorbeleid hebben ontwikkeld dat uitgaat van u én onze belangen.

"Give to get"

Het sponsorbeleid beoogt dus een samenwerking waarbij zowel u, als Hockeyclub Pinoké voordeel behalen. Om dat te bereiken willen we een relatie met u opbouwen. Meer met u doen, dan alleen over geld praten. Zo horen we graag van u welke communicatiedoelen u wilt bereiken met sportsponsoring, zodat we gezamenlijk de best passende optie kunnen kiezen of -indien nodig- ontwikkelen. Op basis van de gekozen optie krijgt u een bepaalde sponsorstatus. Hieraan koppelen wij een basispakket van tegenprestaties die u van ons mag verwachten. (Zie ook: "Sponsorcategorieën" pagina 5.)

Sponsorbeleid is integraal onderdeel verenigingsbeleid

Sponsoring vormt voor iedere sportvereniging een onmisbare bron als het gaat om voortbestaan en ontwikkeling van de club. Voor Hockeyclub Pinoké is dat niet anders. Wij zetten uw sponsorbijdragen daarom in voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van onze hele hockeyclub. Met andere woorden: de keuzes die zijn gemaakt binnen het verenigingsbeleid vormen het uitgangspunt voor de sponsormogelijkheden binnen de club en visa versa. Zo streven we er bijvoorbeeld voortdurend naar om het 'clubkader' (trainers, coaches, enzovoort) optimaal te begeleiden. Maar daarbij kunt u denken aan tastbare zaken zoals teamkleding of training materiaal.

Zichtbare resultaten

De sponsorresultaten zijn dus direct zichtbaar. Niet alleen in de ontwikkeling van de club, maar vooral ook 'fysiek' in de vorm van communicatie-uitingen in en om het veld en het clubhuis. Wat dacht u van shirtsponsoring in combinatie met bordsporing op een van onze 4 (!) kunstgrasvelden? Of prefereert u plaatsing van een advertentie in onze bladen, of het sponsoren van een compleet toernooi? Hockeyclub Pinoké biedt u volop mogelijkheden...

Doelgroepen en bereik

Hockey algemeen

| | |
|-----------------------------|--|
| omvang Nederland | : 210.000 hockeyers en ca. 330 verenigingen |
| totaal bereikbare doelgroep | : circa 600.000 |
| sociale klasse | : A en B |
| gezinnen | : oververtegenwoordiging van gezinnen met jonge kinderen |
| leeftijd | : circa 49% is ouder dan 20 jaar |
| auto | : tweede auto is favoriet |
| woningbezit | : eigen huis duidelijk vertegenwoordigd |

Imago van Hockey algemeen

| | |
|----------------|--|
| internationaal | : Goud, zilver, brons Athene, Sydney, Atlanta wereldkampioen + Champions Trophy |
|----------------|--|

| | |
|----------------------|---|
| Enkele steekwoorden: | - sterke betrokkenheid gezin - dames en heren - hoog aanzien - teamsport en familiesport - kwaliteits uitstraling - dynamische sport - innoverend - eigen accommodaties - geen geweld |
|----------------------|---|

A.M.H.C. Pinoké

| | aantal |
|---|--------------------------|
| één van de grootste hockeyclubs van Nederland | 2.100 leden |
| volwassenen | 1.000 leden |
| jeugd | 1.000 leden |
| teams: | |
| aantal jeugd teams | 75 |
| aantal senioren teams | 55 |
| bezoekers per weekend | 2.500 – 4.000 |
| toeschouwers per weekend | 1.000 – 2.500 |
| accommodatie | 2.500 uur per jaar bezet |

Reclamedragers

| | aantal | bereik |
|---------------|------------------------|-----------------------|
| reclameborden | 120.000 bezoekers/jaar | regionaal + landelijk |
| Vlaggen | | regionaal + landelijk |

Gedrukt materiaal

| | aantal | bereik |
|----------------|---------------|---------------|
| spelersboekjes | 3.000 stuks | landelijk |

Medium

| | regelmatig | af en toe |
|---------------------------|-------------------|------------------|
| tv landelijk | | x |
| lokale / regionale tv AT5 | | x |
| radio | | x |
| landelijke pers | x | |
| Parool | x | |
| lokale pers | x | |

Sponsorplan van A.M.H.C. Pinoké

Met het sponsorplan wordt een uniek concept neergezet in sportend Nederland. Herkenbaar middels een duidelijk beleid en creatief in het uitdragen van uw wensen. U krijgt een instrument in handen waarmee u uw communicatiestrategie extra kunt ondersteunen. Diverse middelen zullen intensief en op verschillende manieren worden ingezet om uw inbreng in Hockeyclub Pinoké onder de aandacht te brengen van de diverse doelgroepen.

Wij onderscheiden de volgende sponsorcategorieën:

- Hoofdsponsor
- Platinasponsor
- Goudsponsor
- Zilversponsor
- Bronssponsor
- Club Collodi lid (de AMHC Pinoké Sponsor Club)

Voor Hoofdsponsor, Platinasponsor, Goudsponsor en Zilversponsor wordt exclusiviteit gegarandeerd in de betreffende categorie. De overeenkomsten zijn minimaal drie jaar.

Sponsor opties

Bordsporing

- hoofdveld tv zijde
- hoofdveld niet tv zijde
- hoofdveld buitenkant veld aan clubhuuszijde
- veld 14,15,16 en 17

Advertenties

- digitale nieuwsbrief
- website, op de verschillende pagina's
- spelersboekjes
- banner op de pinoke website

Teamsponsoring o.a. spelerskleding, trainingspakken ed.

- alle teams junioren en senioren

Veldsporing

- Uw eigen veld?
- scorebord

Toernooisponsoring

- bijvoorbeeld het Sixestoernooi
- Hockeyclinics

Materiaalsponsoring

- bijvoorbeeld ballen / hesjes / vlaggen / pylonen
- goaltjes jeugd

Dienstensponsoring

- drukwerk / catering / presentatiemateriaal

Kledingsponsoring

- bijvoorbeeld trainingspakken / spelers tenue / jacks

Scotersponsoring

- de Pinoke scooters D1 en H1, ca. 30 stuks voorzien van uw bedrijfsnaam

Koffie- limonadebekers en bierweggoiglazen sponsoring

- 130.000 bekers stuks met uw naam

Sponsorclub; Club Collodi:

Van oudsher is Hockeyclub Pinoké een club waarin studenten, families en het bedrijfsleven sterk vertegenwoordigd zijn. Een interessant uitgangspunt om een permanent platform te creëren om elkaar te ontmoeten en de Hockeyclub te ondersteunen. Belangrijk argument om lid te worden van SponsorClub Collodi is het feit dat dit businessnetwerk ook een plezierig platform vormt om elkaar in een zakelijke en informele sfeer te ontmoeten.

Club Collodi kent de volgende doelstellingen:

- het bieden van een platform voor haar leden om onderling zakelijke en vriendschappelijke relaties op te bouwen en te onderhouden
- het genereren van financiële middelen ter ondersteuning van onze vereniging Hockeyclub Pinoké

Ontmoetingsplaats

Club Collodi organiseert ca. 4 bijeenkomsten voor haar leden per jaar (soms ook voor partners). Deze bijeenkomsten zijn niet direct gerelateerd aan wedstrijden van de topteams. Hierdoor is het nog beter mogelijk zich met elkaar te onderhouden, inzicht te geven in de zakelijke activiteiten en daar waar mogelijk en gewenst, kennis en informatie uit te wisselen. Daarnaast zullen op jaarbasis enkele 'bijzondere' activiteiten georganiseerd worden.

Het programma kent de volgende uitgangspunten:

- interactie bij **kennis**overdracht en kennisuitwisseling mogelijk te maken door het organiseren van bijeenkomsten met inleiders en via het organiseren van bedrijfsbezoeken.
- bouwen en onderhouden van **relatienetwerken** door middel van het organiseren van events.
- scheppen van een **gezellige en onderhoudende sfeer** voor de leden, waarbij onderlinge contacten worden gestimuleerd, bijvoorbeeld door het bezoeken van bijzondere hockeywedstrijden en -toernooien.

Lidmaatschap

- Het lidmaatschap van Club Collodi staat open voor vertegenwoordigers van bedrijven en andere organisaties.

Tegenprestaties en tarieven

Hoofdsponsor

Maatpakket in samenspraak met u en tegen een nader vast te stellen tarief.

Platina sponsor a € 35.000,00

Als het pakket van de Goudsponsor echter met de mogelijkheid om per bedrijf per hockeyseizoen 3 juniorleden en 2 seniorleden te kunnen aanmelden als lid van Pinoke.

Goud sponsor a € 20.000,00

- invulling optie, in goed overleg
- 2x6 meter reclamebord op tv-zijde hoofdveld
- plaats voor één vlag aan het hoofdveld
- gebruik Clubhuis 1 keer per seizoen
- naam + logo op welkomsbord in kleur
- 1 hele advertentiepagina in spelersboekje heren 1 en dames 1
- uitnodigingen (sponsor-)evenementen
- publiciteit via media
- twee lidmaatschappen voor Sponsor Club Collodi
- introductie digitale nieuwsbrief "Digineus"
- banner op de homepage van de website + link

Zilver sponsor a € 7.500,00

- invulling optie, in goed overleg
- 6 meter of 2x3 meter reclamebord aan niet tv-zijde hoofdveld
- naam + logo op welkomsbord in kleur
- ½ advertentiepagina in spelersboekje heren 1 en dames 1
- uitnodiging (sponsor-)evenementen
- introductie digitale nieuwsbrief "Digineus"
- roterende banner op de homepage van de website + link
- één lidmaatschap voor Sponsor Club Collodi

Bronssponsor a € 2.500,00

- 3 meter reclamebord niet tv-zijde hoofdveld
- naam + logo op welkomsbord in kleur
- naamsvermelding spelersboekje heren 1 en dames 1
- uitnodiging (sponsor-)evenementen
- introductie digitale nieuwsbrief "Digineus"
- roterende banner op sponsorpagina van website + link
- één lidmaatschap voor Club Collodi
(meerprijs 6 meter reclamebord € 750,00)

lidmaatschap Club Collodi a € 1.000,00

- naamsvermelding op het welkomsbord
- naamsvermelding in spelersboekje heren 1 en dames 1
- uitnodiging (sponsor-)evenementen
- één lidmaatschap voor Club Collodi

Andere sponsor mogelijkheden:

Team textiel reclame

- Shirtreclame per team, exclusief de kosten van het textiel, sponsorvergoeding voor AMHC Pinoké. € 500,00
- Trainingspak/of regenjack reclame per team, exclusief de kosten van het textiel sponsorvergoeding voor AMHC Pinoke € 250,00

Bord reclame + Scorebord reclame

| | |
|--|------------|
| - Reclamebord onder het scorebord | € 2.000,00 |
| - Reclamebord langs het hoofdveld, 3 meter | € 1.500,00 |
| - Reclamebord langs het hoofdveld, 6 meter | € 2.250,00 |
| - Reclamebord langs andere velden, 3 meter | € 1.000,00 |
| - Reclamebord langs andere velden, 6 meter | € 1.750,00 |

Advertentiekosten Website:

Wist u dat de site van Pinoke op dit moment bijna 9 miljoen hits heeft per jaar!!!! De Pinoke website is de 5^e best bezochte hockeywebsite!

| | |
|---|------------|
| - Banner op de website van de Home page 9 milj. hits p.j. | € 3.500,00 |
| - Banner op website Pinoké op de Junior- of senior pagina | € 1.750,00 |
| - Banner op website Pinoke op een overige pagina | € 1.000,00 |

Advertentiekosten in spelers boekjes Dames 1 en Heren 1

| | |
|------------------------------------|----------|
| - Hele pagina | € 400,00 |
| - Halve pagina | € 250,00 |
| - Kwart pagina | € 150,00 |
| - Buitenzijde omslag (hele pagina) | € 650,00 |
| - Binnenzijde omslag (hele pagina) | € 550,00 |

Alle genoemde bedragen zijn per 12 maanden en exclusief 19% BTW

Bij een 3 jarig sponsorcontract voor een reclamebord neemt AMHC Pinoké de aanmaakkosten voor haar rekening.

Alle sponsormogelijkheden kunnen wijzigen i.v.m. mogelijke afspraken met een hoofdsponsor. Elke individuele sponoring afspraak die eventueel conflicterend is met een mogelijke hoofdsponsor zal dan als nodig blijkt met zorg en aandacht worden afgewikkeld.

Het lidmaatschap van AMHC Pinoké's Club Collodi is persoonlijk, niet overdraagbaar en wordt standaard aangegaan voor een periode van minimaal drie jaar. Een tweede lidmaatschap voor Club Collodi binnen hetzelfde bedrijf/organisatie bedraagt € 800.

Natuurlijk hoeft niet alles voor wat hoort wat te zijn. Giften voor Pinoké zijn en blijven altijd welkom.

Voor het aanmelden als sponsor of vragen kunt u bij onderstaande personen terecht van de Sponsor Commissie van AMHC Pinoké:

Albert van Dedem(bestuurslid sponsoring)
tel : 06-53899323
albertvandedem@planet.nl

Kriek Wille
tel: 06-46357554
esveld.wille@tiscali.nl

Hubert Sellmeijer
tel: 06-54241624
hubert@sellmeijer.nl

Diederik Fokkema
tel: 06-20252185
dfokkema@deloitte.nl

Freek Paul
tel: 06-54695220
f.paul@kellerman.nl